

بررسی رابطه میان اخلاق اسلامی و مدیریت سازمانهای آموزشی

نوع نوشتار: مقاله فارسی

سال انتشار: ۱۳۹۱

همایش منطقه ای اخلاق اجتماعی از منظر قرآن و عترت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت

نویسنده(گان): فخر الدین معروفی، سمیرا دهقانی

چکیده:

در میان مسئولیت های فراوان مدیران، رعایت جنبه های اخلاقی و ارزشی تصمیم های سازمانی و به کارگیری منابع، به خصوص منابع انسانی برای دستیابی به آن اهداف جایگاه ویژه ای دارد. از جامعه آماری در نظر گرفته شده برای این تحقیق ۹۵ نفر از کارمندان نهادهای آموزشی شهرستان قروه (کردستان) به عنوان حجم نمونه برای پاسخگویی به ابزار اندازه گیری داده های پژوهش انتخاب شدند. با استفاده از ابزار پرسشنامه که روایی و اعتبار آن با استفاده از ابزار مناسب مورد تأیید قرار گرفته شد، داده های مورد نیاز جمع آوری شده و با استفاده از روش آماری توصیفی (همبستگی دو متغیره-ضریب همبستگی پیرسون) مشخص شد که اخلاق اسلامی همبستگی مثبتی با مدیریت اثربخش سازمان ها و همچنین نفوذ اجتماعی دارد و در نهایت با استفاده از نتایج این پژوهش و هم چنین تحقیقات مشابه، راهکارهایی در جهت نهادینه کردن هر چه بیشتر اخلاق اسلامی در سازمانها ارائه گردید.

تمرکز تمام فعالیت های مدیریتی بر روی سازمان و منابع انسانی است. اساساً سازمانها هنگامی پدید می آیند که عده ای از افراد:

۱. هدف مشترکی داشته باشند

۲. بتوانند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند

۳. مایل باشند برای نیل به آن هدف همکاری نمایند

بنابراین می توان گفت اگر انسانهایی که تشکیل دهنده سازمانها هستند نتوانند هدف های مشترکی برای خود و سازمان تعیین کرده و یا به اصطلاحی تضاد منافع فردی و سازمانی خود را در پرتو همکاری و ارتباط با سایر اعضای سازمان و مخصوصاً با مدیریت سازمان برطرف نمایند، اساساً ماهیت وجودی سازمان زیر سوال خواهد رفت. از این رو مدیریت سازمان باید تدابیری را بیندیشد که کارکنان دست کم کاری نکنند که به ضرر خود یا سازمان آنها باشد. به عبارت دیگر، مدیران برای حفظ دوجانبه بودن منافع و اثربخشی سازمان باید از ابزارهای متفاوتی استفاده کنند که دوام و بقای سازمان را تضمین کند. یکی از این ابزارها، استفاده از قدرت نفوذ اجتماعی به واسطه مدیریت اخلاق و اخلاق اسلامی در سازمان است. این پژوهش بنا به علاقه پژوهشگر در سازمانهای آموزشی شهرستان قروه (کردستان) اجرا و سعی شده با طرح اهداف و فرضیات زیر و آزمون آنها گامی هر چند کوچک در راستای توسعه آموزش استان کردستان برداشته شود.

واژگان کلیدی: اخلاق اسلامی، اثربخشی مدیریت، نفوذ اجتماعی